

**PRESSRELEASE SUSTAINASEARCH 19 maj 2021**

**SustainaSearch gör det enklare för konsumenten att göra mer hållbara val!**

*Svenska konsumenter vill göra mer hållbara val, men när det kommer till kläder är det många som tycker det är svårt. Trots information om material, certifieringar och företagens egna hållbarhetsmärkningar är det ofta svårt för konsumenten att jämföra olika plagg på ett rättvist sätt. Start-up bolaget SustainaSearch har utvecklat en lösning på problemet och lanserar i juni en unik digital hållbarhetsjämförelsetjänst, SustainaIndex, för kläder och textilier. SustainaIndex är utvecklat i samarbete med experter och forskare inom textil och hållbarhet och visar hållbarhetsbedömningen direkt på plaggnivå. Lanseringen av SustainaIndex sker tillsammans med företaget the\_wiman som samtidigt släpper sin nya återbrukade kollektion.*

– Textilbranschen förändras snabbt och det går inte att bortse från konsumenternas ändrade krav och beteende. Idag vill konsumenter påverka för klimatets bästa men verktygen har saknats. SustainaIndex är utvecklat för att fylla det tomrummet på marknaden, att hjälpa både konsumenter och företag, säger Inger E Pedersen, VD och medgrundare av SustainaSearch.

Det är mycket som klädföretagen måste hantera idag. Kraven har ökat på högre transparens, omställning av produktionsprocesser och kontroll leverantörskedjor. Affärsmodellerna prövas och nya utvecklas. Samtidigt ska de kunna kommunicera detta på ett trovärdigt sätt mot sina kunder, något som visar sig vara en utmaning.

– Förvisso visar producenter allt oftare hur deras egna märken påverkar klimatet, men det räcker inte. De som vågar bredda sig och jämföra sig med andra kommer snart att upptäcka att transparens lönar sig. Trovärdighet och transparens är grundläggande ingredienser för framtidens konsumenter, fortsätter Inger E Pedersen.

Många företag väljer idag att presentera sina egna mer hållbara alternativ, antingen genom egna märkningar, så kallade 1-parts certifieringar, eller genom att lyfta fram hållbara kollektioner. Dock finns en problematik då trovärdigheten kan ifrågasättas när det är företagets eget urval. SustainaSearch erbjuder en opartisk, vetenskapligt bottnad bedömning där alla varumärken bedöms utifrån samma premisser. Det ökar trovärdigheten i kommunikationen. Först ut att använda sig av SustainaIndex är företaget the\_wiman som designar minimalistiskt mode med fokus på en cirkulär framtid.

– Att öppet stå för sina produkter och vara transparent med hela produktionskedjan är framsynt och strategiskt. Vi är mycket stolta över samarbetet med Therese och the\_wiman, ett bolag som har byggt hela sin affärsidé baserad på hållbarhet, säger Inger E Pedersen.

– Vi är väldigt glada att i SustainaSearch ha hittat ett digitalt verktyg som på ett objektivt sätt mäter och redovisar vårt hållbarhetsarbete på produktnivå, säger Therese Wiman, grundare av the\_wiman.

– Efterfrågan av en oberoende och enhetlig jämförelse har funnits och diskuterats länge i branschen, men det har inte varit självklart vem som skulle äga frågan. SustainaSearch tog bollen och har nu tagit fram en tjänst som fungerar, fortsätter Inger E Pedersen.

SustainaIndex lanseras i början av juni och kommer att synas på alla produkter i the\_wiman's webshop. Tjänsten omvandlar komplexa data till förståelig information som är lätt för konsumenten att ta till sig. SustainaIndex är utvecklat i samarbete med oberoende, namnkunniga forskare och experter inom textil och hållbarhet och utvecklas kontinuerligt.

## För mer information om SustainaSearch

### Kontakta

Inger E Pedersen, VD och medgrundare  
070-259 95 05

[Inger.pedersen@sustainasearch.com](mailto:Inger.pedersen@sustainasearch.com)

## För mer information om the\_wiman

Therese Wiman, grundare  
[therese@thewiman.com](mailto:therese@thewiman.com)

## Fakta om SustainaSearch och SustainaIndex

*SustainaSearch är ett SaaS-företag inom sustaintech som genom tjänsten SustainaIndex omvandlar komplexa data till förståelig information för konsumenten. Genom att hjälpa företagen att tydliggöra sin hållbarhetskommunikation är det nu lite enklare för konsumenterna att göra mer hållbara val.*

*Företaget grundades 2018 av Inger E Pedersen, Kajsa Fasth, Ida Sandsten och Pär Sarbäck. Bolaget har sitt säte i Luleå och förbereder nu för sin första investerarrunda. Finansieringen hittills kommer från ägarna själva, PartnerInvest Norr, Lunova och Längmanska Företagarfonden.*

[www.sustainasearch.com](http://www.sustainasearch.com)

### SustainaIndex

*SustainaIndex är en opartisk hållbarhetsjämförelsetjänst på produktnivå som omvandlar komplexa data till lättförståelig information. Hållbarhetsjämförelsen är utvecklad i samarbete med oberoende, namnkunniga forskare och experter inom textil och hållbarhet och utvecklas kontinuerligt.*

*SustainaIndex hjälper företag att möta ökade krav på transparens, något som kommer både genom lagar och konsumenters förväntningar. SustainaIndex är en kostnadseffektiv och enkel lösning för företag att stärka sin hållbarhetskommunikation samt bygga förtroende hos sina kunder.*

## Fakta om the\_wiman

*the\_wiman är ett varumärke vars affärsidé är att designa minimalistiskt mode som bidrar till en cirkulär framtid. Vårt hållbarhetsarbete genomsyrar hela verksamheten och vi är glada att välkomna in till vår första pop-up butik på Åhléns City i Stockholm den 3-16 juni. Resultaten av Sustainasearch mätning presenteras i butiken samt på produktsida på [thewiman.com](http://thewiman.com).*

### Bildtext:

SustainaSearch är ett sustaintech bolag som utvecklat en digital hållbarhetsjämförelse på produktnivå för kläder och textilier. På bilden syns tre av grundarna, fr.v. Ida Sandsten, Kajsa Fasth och Inger E Pedersen.