

PRESSRELEASE SUSTAINASEARCH 3 JUNI 2021

Ny tjänst hjälper modebranschen att visa hållbarhet

Intresset för hållbar konsumtion ökar globalt, men när det kommer till kläder är det många som tycker det är svårt. Detta är något som branschen också känner av och säger att det har saknats en oberoende och enhetlig hållbarhetsjämförelse. Fram tills nu. Nu lanserar SaaS-företaget inom sustaintech, SustainaSearch, tjänsten SustainaIndex, en digital hållbarhetsjämförelsetjänst för kläder och textilier, anpassad för e-handel och digital kommunikation. Intresset har varit stort från många bolag men först ut är företaget the_wiman.

För att möta kundernas krav på transparens och förväntan på ökad hållbarhet har många modeföretag hittills valt att kommunicera hållbarhet genom antingen egen förstapartscertifiering eller genom att lyfta fram enskilda hållbara kollektioner. Dock finns det alltid en trovärdighetsutmaning med egna bedömningar som företagen måste hantera.

– Efterfrågan av en oberoende och enhetlig jämförelse har diskuterats länge i branschen, men det har inte varit självklart vem som skulle äga frågan. SustainaSearch tog bollen och har nu tagit fram en tjänst som vi hoppas kan bli global standard, för att nå dit öppnar vi nu upp vår första investeringsrunda säger Inger E Pedersen, VD och medgrundare av SustainaSearch.

SustainaSearch tillhandahåller en opartisk, bedömningstjänst utvecklad tillsammans med erfarna forskare inom textil och hållbarhet, där alla varumärken värderas utifrån samma premisser. SustainaIndex omvandlar komplex data till förståelig information och gör det enklare för kunderna att göra mer hållbara val. Förutom att titta på klimatpåverkan av en produkt så vägs även andra parametrar in såsom social hållbarhet och olika grader av cirkulärt material.

Först ut att använda sig av SustainaIndex är modeföretaget the_wiman.

– Företag visar allt oftare hur deras egna märken påverkar klimatet, men det räcker inte. De som vågar bredda sig och jämföra sig med andra kommer snart att upptäcka att hållbarhet och transparens lönar sig. Att enkelt kunna göra hållbara val är fundamentalt för framtidens konsumenter, fortsätter Inger E Pedersen.

– Vi är väldigt glada att i SustainaSearch ha hittat ett digitalt verktyg som på ett objektiva sätt mäter och redovisar vårt hållbarhetsarbete på produktnivå, säger Therese Wiman, grundare av the_wiman.

SustainaIndex finns nu tillgänglig hos the_wiman's webshop och gör det enklare för deras kunder att göra se hållbarhetsbedömningen av alla produkter hos företaget.

– Att öppet stå för sina produkter och vara transparent med hela produktionskedjan är framsynt och strategiskt. Vi är mycket stolta över samarbetet med Therese och the_wiman, ett bolag som har byggt hela sin affärsidé baserad på hållbarhet, säger Inger E Pedersen.

Intresset hos branschen är stort och inom kort kommer fler samarbeten att presenteras.

För mer information om SustainaSearch

Kontakta

Inger E Pedersen, VD och medgrundare
070-259 95 05

Inger.pedersen@sustainasearch.com

För mer information om the_wiman

Therese Wiman, grundare

therese@thewiman.com

Fakta om SustainaSearch och SustainaIndex

SustainaSearch är ett SaaS-företag inom sustaintech som genom tjänsten SustainaIndex omvandlar komplexa data till förståelig information för konsumenten. Genom att hjälpa företagen med tydligare hållbarhetskommunikation blir det enklare för konsumenter att göra hållbara val.

Företaget grundades 2018 av Inger E Pedersen, Kajsa Fasth, Ida Sandsten och Pär Sarbäck. Bolaget har sitt säte i Luleå och förbereder nu för sin första investerarrunda. Finansieringen hittills kommer från ägarna själva, PartnerInvest Norr, Lunova och Längmanska Företagarfonden.

www.sustainasearch.com

SustainaIndex

SustainaIndex är en opartisk digital hållbarhetsjämförelsetjänst för kläder och textilier, anpassad för e-handel och digital kommunikation. SustainaIndex är utvecklat i samarbete med oberoende, namnkunniga forskare och experter inom textil och hållbarhet och utvecklas kontinuerligt.

SustainaIndex omvandlar komplex data till förståelig information och gör det enklare för kunderna att göra hållbara val. Förutom att titta på klimatpåverkan av en produkt så vägs även andra parametrar in såsom social hållbarhet och olika grader av cirkulärt material.

Fakta om the_wiman

the_wiman är ett varumärke vars affärsidé är att designa minimalistiskt mode som bidrar till en cirkulär framtid. Vårt hållbarhetsarbete genomsyrar hela verksamheten och vi är glada att välkomna in till vår första pop-up butik på Åhléns City i Stockholm den 3-16 juni. Resultaten av Sustainasearch mätning presenteras i butiken samt på produktsida på thewiman.com.

Bildtext:

SustainaSearch är ett sustaintech bolag som utvecklat en digital hållbarhetsjämförelse på produktnivå för kläder och textilier. På bilden syns tre av grundarna, fr.v. Ida Sandsten, Kajsa Fasth och Inger E Pedersen.