

PRESSRELEASE SUSTAINASEARCH 18 OKTOBER 2021

## SustainaSearch tecknar avtal om hållbarhetsindex med marknadsplatsen Green Little Heart

Sustaintech-bolaget, SustainaSearch, tecknar avtal med den hållbara marknadsplatsen Green Little Heart avseende hållbarhetsjämförelsetjänsten SustainaIndex. Hållbar konsumtion och modebranschens behov av omställning har aldrig varit hetare och efterfrågan ökar globalt från konsumenter som vill göra mer hållbara val. Green Little Heart möter den efterfrågan och erbjuder gröna, hållbara och medvetna val, vilket gjorde det naturligt för dem att vilja använda sig av SustainaIndex. Som extern och opartisk är SustainaIndex en trovärdig och kostnadseffektiv lösning som gör det möjligt för företag att stärka sitt varumärke genom att möta morgondagens krav på hållbarhet och transparens redan idag.

För att möta kundernas förväntan på mer hållbarhet är det vanligt att modeföretag pratar om hållbara val antingen genom egna märkningar eller genom att lyfta fram enskilda hållbara kollektioner. Problemet är att egna märkningar inte går att jämföra mellan varumärken och trovärdigheten kan variera.

*– Vi funderade länge på att utveckla ett eget hållbarhetsindex för att ge våra kunder tydligare vägledning, men när vi fick höra talas om SustainaSearch och deras tjänst SustainaIndex var det självklart för oss att vända oss till dem. Vi tycker också det är bra att det är en tredje part som är med och granskar. Det stärker våra egna bedömningar och kontroller, säger Therese Lundquist, VD Green Little Heart.*

SustainaSearch tillhandahåller en opartisk, bedömningstjänst utvecklad i samarbete med forskare inom textil och hållbarhet, där alla varumärken värderas utifrån samma premisser. SustainaIndex, som lanserades i juni 2021, omvandlar komplex data till förståelig information och gör det enklare för kunderna att göra mer hållbara val. Utöver att titta på klimatpåverkan av en produkt så vägs även andra parametrar in såsom social hållbarhet och nivåer av återbrukat material.

*– Det finns en tydligt uttalad efterfrågan av en oberoende och enhetlig jämförelse i branschen och hos konsumenterna, men det har inte funnits någon självklar aktör på marknaden. SustainaSearch fångade upp behovet och har utvecklat en tjänst med potential att bli global standard, säger Inger E Pedersen, VD och medgrundare av SustainaSearch.*

*– SustainaIndex hjälper företag att kommunicera med sina kunder, samtidigt som det kan vara en vägledning i det fortsatta hållbarhetsarbetet. Det stärker företagets varumärken och ger dem ett nyckeltal att kunna jobba vidare med hållbarhetsarbetet, ett nyckeltal som direkt går att jämföra med andra i branschen, fortsätter Inger E Pedersen.*

SustainaIndex kommer inledningsvis att finnas tillgänglig på utvalda varumärken hos Green little heart och gör det enklare för deras kunder att göra se hållbarhetsbedömningen av produkterna. Målsättningen är att hela sortimentet skall hållbarhetsrankas/jämföras av SustainaIndex.

*–SustainaSearch och Green little heart drivs av samma mål och vision, att bidra till en omställning mot hållbar konsumtion och produktion. Både genom att hjälpa företag att kommunicera hållbarhet och hjälpa konsumenterna att kunna göra mer hållbara val. Vi är stolta över att gå in i detta samarbete för förändring, avslutar Inger E Pedersen.*

## För mer information om SustainaSearch

### Kontakta

Inger E Pedersen, VD och medgrundare  
070-259 95 05  
[Inger.pedersen@sustainasearch.com](mailto:Inger.pedersen@sustainasearch.com)

## För mer information om Green little heart

Therese Lundquist, VD och medgrundare  
070-222 50 95  
[therese.lundquist@greenlittleheart.com](mailto:therese.lundquist@greenlittleheart.com)

## Fakta om SustainaSearch och SustainaIndex

*SustainaSearch är ett SaaS-företag inom sustaintech som genom tjänsten SustainaIndex omvandlar komplexa data till förståelig information för konsumenten. Genom att hjälpa företagen med tydligare hållbarhetskommunikation blir det enklare för konsumenter att göra hållbara val.*

*Företaget grundades 2018 av Inger E Pedersen, Kajsa Fasth, Ida Sandsten och Pär Sarbäck. Bolaget har sitt säte i Luleå och förbereder nu för sin första investerarrunda. Finansieringen hittills kommer från ägarna själva, PartnerInvest Norr, Lunova och Längmanska Företagarfonden.*

[www.sustainasearch.com](http://www.sustainasearch.com)

### SustainaIndex

*SustainaIndex är en opartisk digital hållbarhetsjämförelsetjänst för kläder och textilier, anpassad för e-handel och digital kommunikation. SustainaIndex är utvecklat i samarbete med oberoende, namnkunniga forskare och experter inom textil och hållbarhet och utvecklas kontinuerligt.*

*SustainaIndex omvandlar komplex data till förståelig information och gör det enklare för kunderna att göra hållbara val. Förutom att titta på klimatpåverkan av en produkt så vägs även andra parametrar in såsom social hållbarhet och nivåer av återbrukat material.*

## Fakta om Green little heart

Lanserades sen höst 2020. Idag över 100 varumärken med på marknadsplatsen och 1–3 nya varumärken väljer att ansluta sig till marknadsplatsen per vecka.

Ett träd planteras för varje köp. Flertalet produktkategorier har samarbete med Rädda Barnen och CLMTE

[www.greenlittleheart.com](http://www.greenlittleheart.com)

### Bildtext:

SustainaSearch är ett sustaintech bolag som utvecklat en digital hållbarhetsjämförelse på produktnivå för kläder och textilier. På bilden syns tre av grundarna, fr.v. Ida Sandsten, Kajsa Fasth och Inger E Pedersen.