

PRESSRELEASE SUSTAINASEARCH 15 NOVEMBER 2021

SustainaSearch samarbetar med ny aktör som vill ändra spelreglerna inom e-handel

För att hållbarhet inom modebranschen ska vara på riktigt handlar det inte bara om att ställa om produktionsprocesserna. Det handlar om att ställa om köpprocesserna och hitta nya affärsmodeller. Något som den nya e-shopen, No Perfect Shop, tagit fasta på när de tvärt emot handelns gyllene regel uppmanar sina kunder att handla mindre och med mer eftertanke. En del i hållbarhetsarbetet innefattar ett samarbete mellan No Perfect Shop och sustaintech-bolaget SustainaSearch för konsumentanpassad hållbarhetsjämförelse av produkterna.

Modebranschen står för ca 10% av de globala utsläppen av koldioxid och branschens klimatpåverkan beror till största del på produktionsprocesserna inverkan. Men det är inte enbart ohållbara processer i sig som är problemet, utan även mängden kläder det handlar om. Klädkonsumtionen i Sverige har ökat med 30% på tjugo år. Tillverkningsprocesser med stor klimatpåverkan och överkonsumtion är inte hållbart och nu har konsumenterna börjat efterfråga mer hållbara alternativ. Två avgörande faktorer är dock trovärdighet och enkelhet.

- Konsumenter är lata och vill få allting serverat enkelt och tillgängligt, samtidigt vill de göra hållbara val. Alltså måste vi se till att det är enkelt och smidigt för dem att kunna göra mer hållbara val. SustainaSearch hjälper e-handlare att ge kunderna det de vill ha, hållbarhetsinformation som är lättillgänglig och tydlig, säger Inger E Pedersen, VD SustainaSearch.

En av branschens stora utmaningar är att utveckla nya affärsmodeller och mer hållbara alternativ. En ny aktör ger sig nu in på marknaden för att utmana. No Perfect Shop är e-shopen utan fri frakt, fria returer, inget lager och inga erbjudanden om snabba köp. Affärsidén utgår istället från att kunden ska tänka efter först, köpa sen och använda länge, vilket är i rak motsats till köpbudskapen som matas ut inför kommande stora köphelger som Black Friday, Cyber Monday och julhandeln.

- Mitt löfte är egentligen ganska enkelt. Med No Perfect Shop vill jag inspirera till mer medveten och lite långsammare handling. Som är bra både för dig, dina medmänniskor och planeten vi alla bor på, säger grundaren Malin Winberg.

Som ett led i att guida konsumenterna till mer hållbar konsumtion har No Perfect Shop valt att samarbeta med SustainaSearch och hållbarhetsjämförelsetjänsten SustainaIndex.

- När jag hade hittat en bra leverantör för kläder med fyra av de stora internationella certifieringarna för social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet tänkte jag att "yes nu är jag klar". Då fick jag tipset att även ta kontakt med SustainaSearch och självklart fanns det då inget alternativ, utvecklar Malin.

- Vi är stolta över samarbetet med No Perfect Shop som är en tydlig representant för en växande trend med fler aktörer som tar hållbarhet på allvar, på riktigt och inte bara pratar om det. SustainaIndex hjälper e-handlare att kommunicera hållbarhet till kund, avslutar Inger E Pedersen.

För mer info kontakta

SustainaSearch

Inger E Pedersen, VD och medgrundare
070-259 95 05

Inger.pedersen@sustainasearch.com

No Perfect Shop

Malin Winberg, VD och grundare
073-063 26 16

hello@noperfectyoga.com

Fakta om SustainaSearch och SustainaIndex

SustainaSearch är ett SaaS-företag inom sustaintech som genom tjänsten SustainaIndex omvandlar komplexa data till förståelig information för konsumenten. Genom att hjälpa företagen med tydligare hållbarhetskommunikation blir det enklare för konsumenter att göra hållbara val.

SustainaIndex är utvecklat i samarbete med oberoende, namnkunniga forskare och experter inom textil och hållbarhet och utvecklas kontinuerligt. Förutom att titta på klimatpåverkan av en produkt så vägs även andra parametrar in såsom social hållbarhet och nivåer av återbrukat material. SustainaIndex hanterar idag kläder och textilier och är utvecklat för e-handel och digital kommunikation.

SustainaSearch grundades 2018 av Inger E Pedersen, Kajsa Fasth, Ida Sandsten och Pär SARBÄCK. Bolaget har sitt säte i Luleå och förbereder nu för sin första investerarrunda. Finansieringen hittills kommer från ägarna själva, PartnerInvest Norr, Lunova och Längmanska Företagarfonden.

www.sustainasearch.com

Fakta om No Perfect Shop och grundaren Malin Winberg

No Perfect Shop är en del av No Perfect Yoga, en plattform för yoga online. Grundare är entreprenören Malin Winberg med bas i Luleå. Med en bakgrund som journalist jobbar hon mycket med uppdrag som moderator, programledare och föreläsare. Med en vision att göra skillnad driver hon även olika passionsprojekt samt varumärket No Perfect. Syftet med shoppen är att inspirera till medveten och lite långsamma handling, i dubbel bemärkelse.

No Perfect Yoga grundades i februari 2021 och No Perfect Shop öppnar den 15:e november 2021.

Malin Winberg, 30 år, är tidigare utvald till 103-listan med Sveriges främsta unga entreprenörer 2020 samt framröstad till Folkets företagare i Luleå 2019.

Läs mer och besök shoppen. <https://www.noperfectyoga.com/noperfectshop>

Bildtext:

SustainaSearch är ett sustaintech bolag som utvecklat en digital hållbarhetsjämförelse på produktnivå för kläder och textilier. På bilden syns tre av grundarna, fr.v. Ida Sandsten, Kajsa Fasth och Inger E Pedersen.