

PRESSRELEASE SUSTAINASEARCH 11 FEBRUARI 2022

Hållbarhetjämförelsen SustainaIndex lanseras för hemtextil, FAIRLY först ut

Heminredning och hemtextilier är Sveriges snabbast växande produktkategori bland konsumtionsprodukter. Svenskarna inreder och fixar sina hem som aldrig förr. Trots det pratar få heminredningsföretag om hållbarhet. Hemtextilföretaget FAIRLY går i täten och är först ut med att presentera hållbarhetsjämförelsetjänsten SustainaIndex på sina sängkläder.

Samtidigt som kläd-och modebranschen har inlett sitt hållbarhetsomställningsarbete har hemtextilföretagen inte kommit upp på banan än, trots att textilier oavsett om de används till kläder eller heminredning har stor klimatpåverkan. Totalt sett är 30% av textil som importeras till Sverige hemtextil. Med andra ord är behovet av att vara transparent och ärlig mot konsumenterna är lika viktigt för heminredning och hemtextil som för kläder.

– Kunderna har höga förväntningar på företagen idag och ställer samma krav på transparens och hållbarhet för hemtextil och inredning som för kläder. Självklart vill de veta att företagen tar sitt ansvar även i den här branschen, säger Inger E Pedersen, VD SustainaSearch.

FAIRLY, som tillverkar sängkläder och servetter i linne och hampa, har bestämt sig för att vara en föregångare och lanserar nu hållbarhetsjämförelsetjänsten SustainaIndex på sina produkter. SustainaIndex är en opartisk hållbarhetsjämförelse utvecklad av SustainaSearch. Tjänsten omvandlar komplex data till förståelig information och förenklar hållbarhetskommunikationen till konsumenterna, så att de kan göra mer hållbara val i sin vardag.

– Målet med FAIRLY har från början varit att göra hemtextilier som produceras på ett schysst sätt. För mig går det hand i hand med en transparent affärsmodell där mina kunder får ta del av samma information som jag. FAIRLY är i början av resan till en mer hållbar affärsmodell och samarbetet med SustainaSearch ger en bra grund för att göra bättre val i varje steg, säger Josefine Luthman, grundare av FAIRLY.

Utöver att titta på klimatpåverkan av en produkt så vägs även parametrar såsom social hållbarhet och nivåer av återbrukat material in i bedömningen. SustainaIndex är ett hållbarhetsnyckeltal som direkt går att jämföra med andra i branschen.

– SustainaIndex hjälper företag att kommunicera hållbarhet, samtidigt som det är en vägledning i det fortsatta omställningsarbetet. Vårt mål är att påverka i båda ändarna av värdekedjan, att hjälpa konsumenterna välja hållbart och genom nyckeltal hjälpa producenterna att ställa om, säger Inger E Pedersen, VD SustainaSearch.

Kontakt SustainaSearch

Inger E Pedersen, VD och medgrundare

070-259 95 05

Inger.pedersen@sustainasearch.com

Kontakt FAIRLY

Josefine Luthman, Grundare

josefine@fairly.se

Fakta om SustainaSearch och SustainaIndex

SustainaSearch är ett SaaS-företag inom sustaintech som genom tjänsten SustainaIndex omvandlar komplexa data till förståelig information för konsumenten. Genom att hjälpa företagen med tydligare hållbarhetskommunikation blir det enklare för konsumenter att göra hållbara val.

Företaget grundades 2018 av Inger E Pedersen, Kajsa Fasth, Ida Sandsten och Pär Sarbäck.

www.sustainasearch.com

SustainaIndex

SustainaIndex är en opartisk digital hållbarhetsjämförelsetjänst för kläder och textilier, anpassad för e-handel och digital kommunikation. SustainaIndex är utvecklat i samarbete med oberoende, namnkunniga forskare och experter inom textil och hållbarhet och utvecklas kontinuerligt.

SustainaIndex omvandlar komplex data till förståelig information och gör det enklare för kunderna att göra hållbara val. Förutom att titta på klimatpåverkan av en produkt så vägs även andra parametrar in såsom social hållbarhet och nivåer av återbrukat material.

Fakta om FAIRLY

FAIRLY är ett hemtextilföretag var mål är att skapa produkter som tillåter kunden att komma närmare personerna bakom. Företagets filosofi är att schyssta produkter produceras på ett schysst sätt.